

ИТОГИ
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АКЦИИ
«РОМАШКА НАСТРОЕНИЯ»

(среди учащихся младших классов)



В период с 17.07 – по 24.07. 2020г учащиеся младших классов приняли участие в психологической акции «Ромашка настроения». Всего в акции приняло участие 12 человек.

Цель психологической акции: научить детей распознавать свои эмоции; развивать умение выражать разные эмоции.

Задачи:

- Проследить динамику изменения настроения среди учащихся младших классов в течение недели.
- Содействовать формированию навыков саморефлексии (самооценки) у учащихся.
- Получение обратной связи от учащихся младших классов и их родителей, в ходе онлайн – летней смены.

Всем участникам акции предлагалось выбрать соответствующий цвет лепестка ромашки.

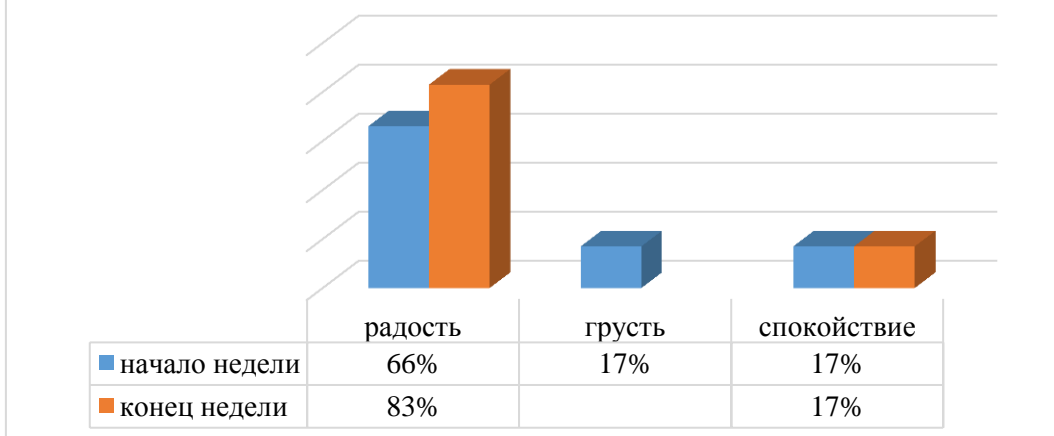
- **красный – радость.**
- **серый – грусть.**
- **голубой – спокойствие.**

Ребята рисовали ромашку и раскрашивали ее цветом, соответствующем настроению в данный момент. Фото рисунков участники акции присылали ответственному организатору в личные сообщения, в течение недели для отслеживания динамики изменения настроения.

Результаты представлены в таблице

	Начало недели (с 17.07 – 21.07. 2020г)	Конец недели (с 22.07 – 24.07. 2020г)
Радость	8ч – 66%	10ч – 83%
Грусть	2ч – 17%	-
Спокойствие	2ч – 17%	2ч – 17%

Уровень общего эмоционального настроения младших школьников



* Причины плохого настроения (грусть) по мнению самих участников акции: усталость, плохое самочувствие, плохая погода.

* Причины хорошего настроения (радость) по мнению самих участников акции: занятие любимым делом (рисование, занятие спортом), общение с друзьями, просмотр интересного фильма, прослушивание любимой музыки.

Результат:

- В течение недели наблюдалось заметное улучшение настроения у участников акции.
- Хочется отметить, что у большинства ребят к концу недели было хорошее настроение, они испытывали радость, эмоциональную стабильность и удовлетворенность в своих делах.

